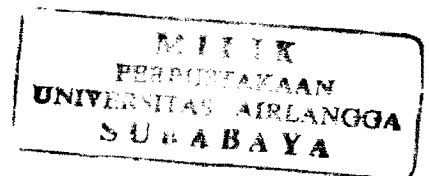


**ANALISIS KESESUAIAN HARAPAN DAN PERSEPSI
KONSUMEN ATAS ATRIBUT PRODUK PERUMAHAN
PADA PT BUMI LINGGA PERTIWI DI GRESIK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

kk
B 183 / 03
Had
a



DIAJUKAN OLEH :

**TOMYASMARA HADI
No. Pokok : 040023464 - E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2003**

SKRIPSI

**ANALISIS KESESUAIAN HARAPAN DAN PERSEPSI KONSUMEN
ATAS ATRIBUT PERUMAHAN
PADA PT BUMI LINGGA PERTIWI DI GRESIK**

DIAJUKAN OLEH :
TOMY ASMARA HADI
N0. Pokok : 040023464 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. Hj. DWI UTAMI S., MS

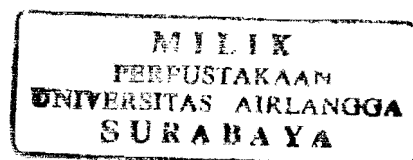
TANGGAL 3 Juli 2003

KETUA PROGRAM STUDI,



DR. H. AMIRUDDIN UMAR, SE

TANGGAL 4 Juli 2003



ABSTRAKSI

Di Indonesia pada dewasa ini, pembangunan perumahan dan pemukiman merupakan masalah pokok yang dihadapi oleh pemerintah. Mengingat kemampuan pemerintah dalam pengadaan rumah melalui perumnas makin terbatas, maka pemerintah berusaha meningkatkan peran swasta dalam pengadaan rumah dengan memberikan fasilitas-fasilitas pendukung yang diperlukan.

Dengan besarnya peluang yang diberikan kepada pengembang swasta dan tingginya permintaan masyarakat akan kebutuhan perumahan, mengakibatkan persaingan makin tajam diantara para pengembang swasta yang saling bersaing terhadap jenis produk yang ditawarkan. Dalam memasarkan produknya, PT Bumi Lingga Pertiwi perlu untuk mengetahui harapan konsumennya dalam membeli rumah yang selanjutnya diharapkan perusahaan mampu mengambil keputusan pemasaran secara tepat.

Penelitian ini bertujuan apakah ada atau tidak perbedaan yang terjadi antara harapan dan persepsi konsumen terhadap atribut perumahan PT Bumi Lingga Pertiwi. Untuk pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada konsumen yang sudah membeli dan menempati rumah di perumahan PT Bumi Lingga Pertiwi. Metode pengambilan sampelnya adalah *Stratified Random Sampling*, dimana sampel yang dijadikan responden pada penelitian dikelompokkan berdasarkan type rumah yang ditempati.

Dari jawaban responden tentang harapan konsumen dan persepsi konsumen untuk tiap-tiap atribut perumahan PT Bumi Lingga Pertiwi diuji dengan Tes ranking bertanda Wilcoxon untuk data berpasangan yang menghasilkan Z_{hitung} . Alat yang digunakan untuk membantu menganalisis data adalah *Software SPSS Versi 11.00 For Windows*. Dari hasil analisis diketahui bahwa secara umum atribut perumahan PT Bumi Lingga Pertiwi diterima karena persepsi konsumen terhadap atribut perumahan sudah sesuai dengan harapan konsumen, hanya saja salah satu item atribut Citra perusahaan konsumen merasa belum puas. Untuk itu pihak manajemen PT Bumi Lingga Pertiwi dituntut untuk terus melakukan perbaikan dan mempertahankan citra perusahaan, agar mempunyai reputasi yang baik di mata masyarakat luas khususnya para konsumennya. Konsumen PT Bumi Lingga Pertiwi menempatkan atribut Lokasi yang strategis sebagai prioritas utama.